

## Konkrete Vorbereitungen für Ihre Webseite

Mit Beantwortung dieser Fragen leisten Sie bereits einen guten Planungsansatz für Ihr gewünschtes Projekt.

**Was will ich mit der neuen/geänderten Homepage erreichen, was ist meine Absicht, meine Vision?**  
(Bekanntmachung, Visitenkarte, Prestige, Beststellungsannahme ...)

---

---

**Wie umfangreich soll das Projekt werden?**  
(Muss, Soll, Wunschkriterien)

---

---

**Wo sind meine Stärken, wo hebe ich mich gegenüber meinen Mitbewerbern ab, was ist mir wichtig?**  
(Zuverlässigkeit, Qualität, Schnelligkeit, Seriosität)

---

---

**Wer ist meine Zielgruppe und welche Botschaft möchte ich ihr vermitteln?**  
(Branche, Region, Sprache / Dynamik, Vertrauen, Angebot)

---

---

**Welches Webdesign, Infos, Darstellungen, Bilder gefallen mir bei andern Webseiten?**  
(URL z.B. [www.chadim.net](http://www.chadim.net) notieren)

---

---

**Habe ich genügend Information wie z.B. Prospekte, Flyer, Preislisten von der Konkurrenz gesammelt?**  
(Messen, Werbeschreiben, Drucksachen, Kundeninfos ...)

---

---

**Habe ich ausreichend Information für eine Kurzvorstellung meines Geschäftes griffbereit?**  
(Prospekte, Firmenportrait, Angebotslisten, Leitbild ...)

---

---

**Warum habe ich noch nicht Kontakt zu [www.chadim.net](http://www.chadim.net) aufgenommen?**